

Devenez Remarquables !

# Management : Construire et piloter une stratégie de Marque Employeur

Formation intra-entreprise

NOUS CONTACTER

☎ 06 29 12 38 68  
✉ [contact@b-yourself.fr](mailto:contact@b-yourself.fr)

CATALOGUE 2023-2024 référence A1

## PUBLIC CONCERNÉ

Équipe RH, Équipe communication, Direction

Pour être 100% réalisables par 100% de vos collaborateurs nos formations s'adaptent à leurs contraintes et/ou à leurs handicaps. Un document vous sera envoyé en amont pour définir ensemble leurs éventuels besoins.

## PRÉ REQUIS

Aucun

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

1 à 6 participants

## FORMAT

Présentiel

## DURÉE

1 journée (7 heures)

## HORAIRES

9h-12h30 et 14h-17h30

## LIEU

Dans vos locaux ou chez B YOURSELF

## DATE

À déterminer ensemble

## COÛT

1200 € HT

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer une stratégie globale de Marque Employeur
- Organiser, structurer et déployer les actions Marque Employeur
- Développer la qualité RH et organisationnelle



### FORMATRICE

**Juliette Combes**

Formatrice en Marque Employeur

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Vis ma vie
- Bonnes pratiques
- Partages et co-construction
- To do

## SUIVI

- Holtine pour répondre aux questionnements au retour de la formation
- Point mise en pratique dans les 6 mois après la formation pour partager les actions et identifier les évolutions possibles

## ÉVALUATION

Auto-évaluation en début et en fin de formation

*Les participants ayant suivi cette formation lui ont attribué la note de 4 sur 5.*

*Ce qu'ils en disent : « Approche généraliste parfaite pour introduire la marque employeur », « Pertinente et personnalisée »*

## CONTENU

### ■ SÉQUENCE 1

#### Définir la Marque Employeur

- Identifier les attentes
- Identifier les impacts et les risques
- Découvrir les analyses chiffrées

### ■ SÉQUENCE 2

#### Construire une stratégie de Marque Employeur

- Construire le parcours collaborateurs
- Définir les objectifs stratégiques
- Identifier les actions

### ■ SÉQUENCE 3

#### Organiser et piloter la démarche de Marque Employeur

- Définir le planning
- Identifier les acteurs
- Mettre en œuvre les actions

### ■ SÉQUENCE 4

#### Communiquer et évaluer une démarche de Marque Employeur

- Choisir les messages
- Définir les canaux en fonction des cibles
- Évaluer les actions

