

Devenez Remarquables !

Management : Construire et piloter une stratégie de Marque Employeur

Formation intra-entreprise

NOUS CONTACTER

☎ 06 29 12 38 68
✉ contact@b-yourself.fr

CATALOGUE 2023-2024 référence A1

PUBLIC CONCERNÉ

Équipe RH, Équipe communication, Direction

Pour être 100% réalisables par 100% de vos collaborateurs nos formations s'adaptent à leurs contraintes et/ou à leurs handicaps. Un document vous sera envoyé en amont pour définir ensemble leurs éventuels besoins.

PRÉ REQUIS

Aucun

NOMBRE DE PARTICIPANTS

1 à 6 participants

FORMAT

Présentiel

DURÉE

1 journée (7 heures)

HORAIRES

9h-12h30 et 14h-17h30

LIEU

Dans vos locaux ou chez B YOURSELF

DATE

À déterminer ensemble

COÛT

1200 € HT

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer une stratégie globale de Marque Employeur
- Organiser, structurer et déployer les actions Marque Employeur
- Développer la qualité RH et organisationnelle



FORMATRICE

Juliette Combes

Formatrice en Marque Employeur

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Vis ma vie
- Bonnes pratiques
- Partages et co-construction
- To do

SUIVI

- Holtine pour répondre aux questionnements au retour de la formation
- Point mise en pratique dans les 6 mois après la formation pour partager les actions et identifier les évolutions possibles

ÉVALUATION

Auto-évaluation en début et en fin de formation

Les participants ayant suivi cette formation lui ont attribué la note de 4 sur 5.

Ce qu'ils en disent : « Approche généraliste parfaite pour introduire la marque employeur », « Pertinente et personnalisée »

CONTENU

■ SÉQUENCE 1

Définir la Marque Employeur

- Identifier les attentes
- Identifier les impacts et les risques
- Découvrir les analyses chiffrées

■ SÉQUENCE 2

Construire une stratégie de Marque Employeur

- Construire le parcours collaborateurs
- Définir les objectifs stratégiques
- Identifier les actions

■ SÉQUENCE 3

Organiser et piloter la démarche de Marque Employeur

- Définir le planning
- Identifier les acteurs
- Mettre en œuvre les actions

■ SÉQUENCE 4

Communiquer et évaluer une démarche de Marque Employeur

- Choisir les messages
- Définir les canaux en fonction des cibles
- Évaluer les actions

