

Devenez Visibles !

LinkedIn : Former vos leaders d'opinion au personal branding

Formation intra-entreprise

NOUS CONTACTER

☎ 06 29 12 38 68
✉ contact@b-yourself.fr

CATALOGUE 2023-2024 référence B3

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, CODIR, Managers

Pour être 100% réalisables par 100% de vos collaborateurs nos formations s'adaptent à leurs contraintes et/ou à leurs handicaps. Un document vous sera envoyé en amont pour définir ensemble leurs éventuels besoins.

PRÉ REQUIS

Aucun Prérequis

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Jusqu'à 6 participants

FORMAT

Présentiel

DURÉE

1 journée (format 2 demi-journées)

HORAIRES

9h-12h30 et 14h-17h30

LIEU

Dans vos locaux ou chez B YOURSELF

DATE

À déterminer ensemble

COÛT

1200 € HT

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'approprier le fonctionnement de LinkedIn
- Construire son personal branding (marque personnelle)
- Développer son réseau en alignement avec l'éco-système de son entreprise
- Concevoir du contenu sur son entreprise via les publications et rebondir sur ses contenus
- Piloter ses actions pour développer sa marque personnelle



FORMATRICE

Julie Airieau

Formatrice Réseaux Sociaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie basée sur la ludopédagogie : mises en pratique construites autour d'activités ludiques
- Approche pragmatique et opérationnelle : post-it, paperboard, travaux en groupe
- Mises en pratique tout au long de la formation via un groupe privé sur LinkedIn pour pouvoir pratiquer dans des conditions réelles en toute sécurité

SUIVI

- Un support individuel (par messagerie LinkedIn ou email) est mis en place pendant 12 mois à compter du lendemain de la formation : réponse aux questions
- Une session de suivi d'une durée de 2 heures, auprès des équipes Communication et équipes Ressources Humaines est proposée après 3 mois de pratique pour réactiver les notions, échanger sur les pratiques et difficultés rencontrées et se perfectionner

ÉVALUATION

- Un positionnement en amont et en aval est envoyé à chaque participant
- Un questionnaire d'évaluation en ligne est proposé en fin de formation

CONTENU

■ SÉQUENCE 1

S'approprier le fonctionnement de LinkedIn

- Découvrir les 9 fonctionnalités utiles pour valoriser l'entreprise et valoriser sa marque personnelle (personal branding)

■ SÉQUENCE 2

Construire son personal branding (marque personnelle)

- Mettre à jour les éléments indispensables pour être bien référencé sur LinkedIn
- Ajuster son profil pour développer et maîtriser sa notoriété professionnelle

■ SÉQUENCE 3

Développer son réseau en alignement avec l'éco-système de son entreprise

- Mettre en place une stratégie de connexion efficace via les demandes d'invitation
- Échanger en message privé

■ SÉQUENCE 4

Concevoir du contenu sur son entreprise via les publications et rebondir sur ses contenus

- Rédiger des publications impactantes en alignement avec son personal branding
- Rebondir sur les contenus de la page LinkedIn entreprise pour augmenter la visibilité de la page

■ SÉQUENCE 5

Piloter ses actions pour développer sa marque personnelle

- Organiser sa gestion du temps

Nouvelle formation ! Indice de satisfaction pas encore disponible.