

# Cohésion d'équipe : se connaître et comprendre les autres pour bien travailler tous ensemble

Formation intra-entreprise

**NOUS CONTACTER**

☎ 06 29 12 38 68  
✉ [contact@b-yourself.fr](mailto:contact@b-yourself.fr)

## CATALOGUE 2023-2024 référence C3

### PUBLIC CONCERNÉ

Équipe RH, équipe communication, direction

Pour être 100% réalisables par 100% de vos collaborateurs nos formations s'adaptent à leurs contraintes et/ou à leurs handicaps. Un document vous sera envoyé en amont pour définir ensemble leurs éventuels besoins.

### PRÉ REQUIS

Avoir répondu à l'indicateur en ligne (lien numérique)

### NOMBRE DE PARTICIPANTS

4 à 15 participants

### FORMAT

Présentiel

### DURÉE

1 journée (7 heures)

### HORAIRES

9h-12h30 et 14h-17h30

### LIEU

Dans vos locaux ou chez B YOURSELF

### DATE

À déterminer ensemble

### COÛT

1200 € HT + 90 € / participant (passage indicateur MBTI® en ligne sur Myers Briggs Company)

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différents types de fonctionnement
- Donner les clés de gestion des différences
- Comprendre la complémentarité
- Créer une cohésion d'équipe par des relations équilibrées et bienveillantes



#### FORMATRICE

**Juliette Combes**

Formatrice en Marque Employeur  
Certifiée MBTI®

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Vis ma vie
- Bonnes pratiques
- Partages et co-construction
- To do

### SUIVI

- Holtine pour répondre aux questionnements au retour de la formation
- Point cohésion d'équipe dans les 6 mois après la formation pour acter les changements et partager un retour d'expérience

### ÉVALUATION

Auto-évaluation en début et en fin de formation

Les participants ayant suivi cette formation lui ont attribué la note de 4,5 sur 5.

Ce qu'ils en disent : « Excellent exercice de compréhension de soi et des autres », « À suivre de toute urgence ! La formation est éclairante, pragmatique et pertinente »

### CONTENU

#### ■ SÉQUENCE 1

##### S'approprier l'outil MBTI

- Découvrir l'outil
- Comprendre son fonctionnement

#### ■ SÉQUENCE 2

##### ■ Découvrir et expérimenter les 4 dimensions

- D'où tirez-vous votre énergie ?
- À quelles informations vous fiez-vous ?
- Comment prenez-vous vos décisions ?
- Comment organisez-vous votre vie ?

#### ■ SÉQUENCE 3

##### Se positionner dans son profil idéal

- Identifier son mode de fonctionnement
- Comprendre la notion de compétence

#### ■ SÉQUENCE 4

##### Co-construire les règles de fonctionnement de l'équipe

- Acter les différences
- Définir les règles
- Organiser la communication interne à l'équipe

\*NB = Le MBTI® est confidentiel. Chaque participant récupérera son profil et sera libre de le communiquer ou non.  
Le MBTI® ne peut être utilisé dans le cadre d'un recrutement ou dans l'évaluation de compétences car il n'est pas prédictif